

Dejan Popovic

Leadership & Culture Architect

Organisationsentwickler · Dozent · Facilitator · Speaker

Founder B CULTURE

Dejan Popovic verfügt über 26 Jahre Berufserfahrung an der Nahtstelle von Führung, Organisation, Marke und Transformation — davon über zehn Jahre in Führungs- und Executive-Funktionen. Seit 2016 begleitet er mit B CULTURE Geschäftsleitungen, Führungsteams und Organisationen. Sein Fokus liegt auf den Strukturen, Mustern und Entscheidungslogiken, die Organisationen prägen.

26

Jahre
Berufserfahrung

10+

Jahre Führung &
Executive

10+

Jahre B CULTURE · Beratung
& Organisationsentwicklung



HEUTE

Leadership &
Culture Architect

«Führung ohne Architektur ist Dauerbelastung.»

Erfahrung als Fundament.

Nicht als Chronologie.

Die heutige Arbeit von B CULTURE ist nicht aus einer einzelnen Disziplin entstanden. Sie verdichtet Erfahrung aus Banking, Markenführung, Digitalwirtschaft, Executive-Verantwortung, Transformation und strategischer Organisationsentwicklung.

SEIT 2016



B CULTURE

Founder · Leadership & Culture Architect

Unternehmerische Erfahrung. Beratung von Geschäftsleitungen und Führungsteams, Organisationsentwicklung, Executive Sparring, Facilitation und Transformationsarbeit.

2016–2025



DoDifferent AG

Senior Advisor | zeitweise Mitglied der Geschäftsleitung

Strategie, Marke und Organisationslogik. Transformation, Executive Facilitation und Leadership-Begleitung.

2007–2015



BANK-now AG

Deputy Head Marketing & Communication · Vice President

Markenführung, Digitalstrategie und strategische Projekte auf Management- und Bereichsebene.

2012–2014



Deep Impact AG · Centralway

Head Digital Marketing · Chief Branding Officer | Mitglied der Geschäftsleitung

Aufbau und Leitung Digital Marketing; Branding, Unternehmenskommunikation und wirtschaftliche Weiterentwicklung.

«Transformation scheitert selten an Ideen. Sie scheitert an unklaren Entscheidungsstrukturen.»

Fünf Architekturen.

Ein gemeinsames System.

Organisationen funktionieren über Entscheidungen, nicht über Strukturen allein. Die fünf Felder beschreiben die Ebenen, auf denen Dejan Popovic mit Geschäftsleitungen und Führungsteams arbeitet.

- | | | |
|----|-------------------------|--|
| 01 | PERSONAL ARCHITECTURE | Innere Klarheit, Verantwortung und Entscheidungsfähigkeit. |
| 02 | LEADERSHIP ARCHITECTURE | Orientierung, Rollen, Führungslogik und Gestaltungsräume. |
| 03 | CULTURE ARCHITECTURE | Gelebte Muster, Routinen, Macht und Zusammenarbeit. |
| 04 | FUTURE ARCHITECTURE | Möglichkeitsräume in heutige Entscheidungen übersetzen. |

DECISION ARCHITECTURE

Verbindende Achse für Klarheit, Verantwortung und Wirkung.

ANWENDUNG

Organisationsentwicklung · Governance & Decision Design · Transformationsarchitektur · Executive Sparring · Facilitation

«Kultur ist keine Stimmung. Kultur ist Entscheidungslogik.»

Breite im Denken.

Eigenständig in der Verdichtung.

ERFAHRUNG

Praxis · Führung · Beratung

DENK- & METHODENFUNDAMENT

Theorien · Verfahren ·
Reflexion

B CULTURE ARCHITECTURE MODEL

Eigenständige Verdichtung

ANWENDUNG

Organisationen · Führung ·
Zukunft

01

SYSTEM & ENTWICKLUNG

Systemtheorie · systemische und integrale
Organisationsentwicklung · Beratung · Mentoring ·
Coaching · Transaktionsanalyse

02

INTEGRALE THEORIE

Spiral Dynamics · Graves · Beck & Cowan · Laloux · Ken
Wilber

03

AGILITÄT

Scrum · Scaled Agile · Lean · Kanban · Denkplan · OKRs

04

ORGANISATION & GOVERNANCE

Soziokratie · Soziokratie 3.0 · Holacracy®

05

HUMAN CENTERED DESIGN

Design Thinking · Service Design · Design Sprint · UX

06

TRANSFORMATION & ZUKUNFT

Theory U · Otto Scharmer · Zukunftsdenken · Future
Modeling · Knoweaux Applied Future

07

INTERAKTION & REFLEXION

Facilitation · Moderation · (Gewaltfreie) Kommunikation ·
Coaching · Mentoring · Supervision

08

KREATION & SELBSTFÜHRUNG

Kreativitätsmethoden · Mindfulness · Selbstmanagement ·
LEGO® Serious Play® · Strategic Play®

EIGENSTÄNDIGE POSITION

Das B CULTURE Architecture Model ist keine Methodensammlung. Es ist die Verdichtung aus langjähriger Praxis, Erfahrung, Beobachtung, Forschung, Lehre und unterschiedlichen theoretischen sowie methodischen Zugängen.

«Es geht nicht zuerst um Tools oder Methoden. Sondern um die Art, wie Organisationen denken, entscheiden und zusammenarbeiten.»

Wissen wird wirksam, *wenn es in Praxis übersetzt wird.*

AUSBILDUNG & ZERTIFIZIERUNGEN

- MAS Communication Management · HSLU
- Betriebsökonom FH, Marketingmanagement · FHNW
- Integrale Organisationsentwicklung · imu Augsburg
- Profile Dynamics® Consultant
- Future Modeling Practitioner · Knoweaux, Berlin
- Masterclass Collaboration Design · Les Enfants Terribles
- New Work Professional · Les Enfants Terribles
- Strategic Play® Facilitator · LEGO® Serious Play®
- SVEB I · Erwachsenenbildung

EXECUTIVE TEACHING

HSLU Hochschule Luzern

CAS Service Business Management · CAS Business and Service Innovation

Akademie St. Gallen

NDS HF Leadership und Change Management

Fachhochschule Graubünden

Executive MBA Smart Marketing

ZHAW

CAS Digitale Transformation & Kommunikation

HKV Aarau

Leadership & Organisationsentwicklung

SELECTED MANDATES

- | | | | | | | | | | |
|----|-----------|----|------------------|----|---------------------------------|----|---------|----|-----------------------------|
| 01 | AMAG | 02 | AUDI DEUTSCHLAND | 03 | AXA | 04 | AXPO | 05 | SCHWEIZERISCHES ROTES KREUZ |
| 06 | SWISSLIFE | 07 | SBB HR | 08 | STADT AARAU & STANDORTFÖRDERUNG | 09 | RIVELLA | 10 | FHNW |

«Klarheit über das System, in dem Wirkung entstehen soll.»

dejan@b-culture.ch

b-culture.ch

Aarau, Schweiz